



Perfil de Trabajo para Docente de Preparatoria

Asignaturas: Matemáticas Financieras, Ventas y Difusión, Emprendimiento y Empresa.

Habilidades y Cualidades

1. Conocimiento Académico y Práctico
 - Formación Académica: Licenciatura en Mercadotecnia, Publicidad, Administración de Empresas o carreras afines con una sólida base en marketing digital, estrategias comerciales y comunicación.
 - Conocimientos de Marketing: Amplio conocimiento en áreas como investigación de mercados, comportamiento del consumidor, branding, estrategias de producto, precio, distribución y promoción.
 - Marketing Digital: Familiaridad con el uso de herramientas y plataformas de marketing digital como Google Ads, SEO, redes sociales, email marketing y análisis de métricas a través de Google Analytics o plataformas similares.
2. Habilidades Didácticas
 - Planificación Educativa: Capacidad para diseñar planes de estudio adaptados al nivel preparatoria, que integren tanto teoría como aplicaciones prácticas del marketing.
 - Métodos de Enseñanza Innovadores: Habilidad para emplear métodos pedagógicos dinámicos e interactivos que involucren a los estudiantes, como estudios de casos, proyectos grupales, simulaciones y análisis de campañas reales.
 - Evaluación y Retroalimentación: Experiencia en diseñar evaluaciones prácticas y teóricas que midan tanto el aprendizaje de conceptos fundamentales como la aplicación en situaciones reales, brindando retroalimentación constructiva.
3. Competencias Tecnológicas
 - Uso de Herramientas Tecnológicas: Conocimiento de software de marketing y diseño, como Adobe Creative Suite, plataformas CRM (gestión de relaciones con el cliente), y herramientas de análisis de datos.
 - Integración de Tecnologías Digitales: Capacidad para integrar recursos tecnológicos en el aula, como presentaciones interactivas, análisis de campañas digitales y uso de plataformas online para la enseñanza.
4. Comunicación y Liderazgo
 - Habilidades Comunicativas: Capacidad para explicar conceptos complejos de marketing de forma clara y accesible, adaptando el lenguaje según las edades y niveles de los estudiantes.
 - Liderazgo en el Aula: Habilidad para crear un ambiente de aprendizaje participativo y colaborativo, motivando a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.

Actitudes y Valores



1. Pasión por la Mercadotecnia y la Enseñanza
 - Compromiso con la enseñanza de las ciencias del marketing y entusiasmo por compartir las últimas tendencias y avances del sector con los estudiantes.
 - Capacidad para transmitir el valor de la mercadotecnia como herramienta estratégica para el éxito empresarial.
2. Ética y Profesionalismo
 - Promoción de una actitud profesional y ética en la práctica del marketing, inculcando a los estudiantes valores como la responsabilidad social, la transparencia y la integridad.
 - Ejemplo de ética profesional en la enseñanza y en la interacción con estudiantes y colegas.
3. Creatividad e Innovación
 - Disposición para fomentar la creatividad en la resolución de problemas de marketing, animando a los estudiantes a pensar fuera de lo convencional.
 - Innovación pedagógica en la enseñanza, buscando constantemente nuevas maneras de conectar con los estudiantes a través de casos prácticos, proyectos reales y análisis de tendencias actuales.
4. Empatía y Sensibilidad
 - Sensibilidad para comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes, adaptando los métodos de enseñanza a sus diferentes estilos de aprendizaje.
 - Capacidad para fomentar un ambiente inclusivo, donde se valoren y respeten las ideas y aportaciones de todos los estudiantes.
5. Colaboración y Trabajo en Equipo
 - Disposición para trabajar en colaboración con otros docentes, personal administrativo y directivos para el desarrollo de programas académicos y actividades extracurriculares.
 - Capacidad para participar en proyectos interdisciplinarios que integren la mercadotecnia con otras materias o áreas de interés.

Disponibilidad

- Horarios Flexibles: Disponibilidad para adaptarse a las necesidades de la institución, incluyendo clases extracurriculares, talleres, conferencias, y eventos relacionados con la mercadotecnia.
- Participación Activa: Disposición para participar en actividades escolares como ferias de ciencias, seminarios, y foros que promuevan el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.
- Actualización Profesional: Interés en la formación continua y en asistir a cursos, seminarios, y eventos relacionados con la mercadotecnia para mantenerse actualizado en las últimas tendencias y herramientas del sector.

Si está interesado en este puesto, envíe su currículum vitae y cuestionario de postulación a los correos: recursoshumanos@ucec.edu.mx

CUESTIONARIO PARA POSTULACIONES DE CANDIDATOS

Datos Generales

PÁGINA 2

Estudios de Licenciatura							
Institución de estudios							
Periodo							
Estudios de Posgrado							
Institución de estudios							
Periodo							
Titulado	Si	No		Cédula	Si	No	
Registrado en el SAT		Si	No	Régimen Fiscal			
Recibos de Honorarios		Si	No	Cta. Bancaria Santander		Si	No
Estado Civil				Hijos			

Referencias Laborales

Empleo Actual / Empresa	
Jefe Inmediato	
Teléfono de Contacto	
Empleo Anterior / Empresa	
Jefe Inmediato	
Teléfono de Contacto	

Referencias No Laborales

Nombre del Contacto	
Teléfono de Contacto	
Nombre del Contacto	
Teléfono de Contacto	
Nombre del Contacto	
Teléfono de Contacto	

CUESTIONARIO PARA POSTULACIONES DE CANDIDATOS

Preguntas Generales

PÁGINA 1

¿Qué dirías que has aprendido de tus anteriores empleos?

¿Cuál consideras que es tu mayor logro laboral y por qué?

¿Cuál dirías que ha sido tu mayor fracaso? ¿Por qué?

¿A quién admiras? ¿Por qué?

¿Hay alguna habilidad que quieras desarrollar o algo que quieras aprender? ¿Cómo lo harás?

¿Cómo sería tu trabajo ideal?

Si tuvieras que definir en una palabra tu estilo de trabajo ¿Cuál sería?

¿Qué te gusta hacer cuando no estás trabajando?

¿Qué es lo que más te llama la atención del puesto?

¿Tienes alguna pregunta?